

**【名古屋高島屋】ゆらぎの季節に内面から健康と美容を支える  
エステプロ・ラボが2024年3月6日（水）からPOPUP開催**

インナービューティサロンでカラダの測定が気軽に体験できる！

株式会社プロラボホールディングス（東京都港区、代表取締役 兼 CEO：佐々木広行）は2023年3月6日（水）～3月26日（火）、ジェイアール名古屋タカシマヤ 9階イベントスポットにインナービューティサロン エステプロ・ラボのポップアップショップを出店いたします。



インナービューティサロン エステプロ・ラボは人類の健康寿命の延伸に貢献するため、これまでさまざまな地域にポップアップショップを出店し、多くの方にカラダの内側の状態をよりよく知っていただく機会を作っていました。美と健康を維持するためには外見だけでなく内面からのアプローチも不可欠です。まずは今の状態を知り自身のカラダについて考えるきっかけをつくるため、このたびポップアップショップを再び開催することといたしました。

ジェイアール名古屋タカシマヤでポップアップショップを開催する3月は、さまざまな要因で肌と健康がゆらぐ季節です。花粉や黄砂が肌に付着することで肌荒れが起きやすくなるほか、昼夜の寒暖差で体調を崩しやすい時期でもあります。不調を起こしやすい3月のカラダを内側からケアしていくため、ぜひインナービューティサロン エステプロ・ラボのポップアップショップにお越しくださいませ。

## ▼ジェイアール名古屋タカシマヤにポップアップショップを出店する背景

名古屋は東海地方の中心的な都市であり、ファッションをはじめとして華やかなスタイルを生み出してきた場所でもあります。そんな名古屋に住まい、訪れる女性は美と健康を大切にしているからなのではと考えました。ジェイアール名古屋タカシマヤは常に新たなイベント・サービスを設けながら、名古屋の幅広い年代の女性を惹き付ける百貨店です。名古屋の女性に美と健康へのサポートをお届けするには最適の場所と考え、ジェイアール名古屋タカシマヤにポップアップショップを出店することとしました。

## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ ジェイアール名古屋タカシマヤ POPUP で体験可能なメニュー

～自分のカラダをデータで把握！美と健康へ導く生活習慣をアドバイス～

ジェイアール名古屋タカシマヤ POPUP では、無料の会員登録後に全国のインナービューティサロン エステプロ・ラボで実施している 4 つの測定が無料体験できます。測定後は測定結果の解説をはじめ、お客さまに合った食事や生活習慣の改善策をご提案いたします。普段知ることのないカラダの内側の状態を把握し、日々の生活での美と健康づくりに役立つ機会としてお気軽にお越しください。

### <食リスク分析>

食事、生活・運動習慣、1日のスケジュールなど 21 項目のチェックシートから、11 のリスクを分析いたします。ご自分では気づきにくい食リスクがわかる分析です。



### <糖化年齢測定>

老化物質である終末糖化産物 (AGEs) を測定し、「糖化年齢」を判定します。実年齢と比べ老化がどれほど進んでいるか分かるため、エイジングケアの手掛かりとしてご活用いただけます。



### <血流観察>

特殊な顕微鏡で毛細血管の色や形状の変化、濁りの有無などを観察します。採血不要で、目には見えないカラダのコンディションを簡単にチェックできます。



### <体組成測定>

体脂肪率・筋肉量、基礎代謝量などを精密に分析し、プロの視点から結果をご説明します。ご自宅の体組成計で測定するだけではわかりにくい今後の改善策などもお伝えします。



# ProLabo Holdings

ポップアップショップでは4つの測定ができるだけでなく、様々なインナービューティ商品もご覧いただけます。プロフェッショナルユースのハイクラス酵素飲料シリーズ『ハーブザイム®113 グランプロ』や、水本来のおいしさを守りながら界面活性・酵素活性などに優れた分析値を持つ“高付加価値水”『ファストプロウォーター グランプロ』など、エステプロ・ラボブランドの商品を手にとれる機会です。ご希望のお客さまにはカウンセリングの上で、お客さま一人ひとりに合った商品をご提案いたします。

## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ ジェイアール名古屋タカシマヤ POPUP 限定キャンペーン

ポップアップショップではカウンセリング予約を承ります。専門スタッフがお客さま一人ひとりの状態を4つの測定をもとに確認し、お客さまに合ったプログラムをご提案。ご予約いただいた先着100名さまには、カウンセリング結果を踏まえた特別サンプルセットをプレゼントいたします。

### ▼ご予約はこちら

[https://innerbeautysalon.jp/lp26/popupnagoya\\_a.php](https://innerbeautysalon.jp/lp26/popupnagoya_a.php)



## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ ジェイアール名古屋タカシマヤ POPUP 情報

出店期間： 2024年3月6日(水)～3月26日(火)

場所： ジェイアール名古屋タカシマヤ 9階イベントスポット

〒450-6001 愛知県名古屋市中村区名駅1丁目1-4

営業時間： 10:00～20:00 (最終受付：18:30)

## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ店舗情報

<https://innerbeautysalon.jp/>

北海道エリア： 札幌

関東エリア： 銀座／丸の内／青山／六本木／渋谷／羽田東京／新宿／新宿南口／日本橋／麻布台／高崎／川口

東海エリア： 名古屋／一宮／静岡

関西エリア： 心斎橋／梅田／京都／神戸

九州エリア： 博多／天神／沖縄



# ProLabo Holdings

## 【インナービューティサロン エステプロ・ラボとは】

「人類の健康寿命の延伸に貢献すること」を目的とし、インナービューティ（内面美容）に特化した会員制のカウンセリングサロンとして、食習慣・サプリメント・ファスティングの3点の指導を軸としたカウンセリングサービスを提供しております。管理栄養士などの専門カウンセラーが寄り添い、お客さま一人ひとりに合った美や健康の実現をサポートいたします。



## 【インナービューティブランド エステプロ・ラボとは】

エステティックサロンを中心に国内で26,000店舗以上、また世界15ヶ国（地域）に展開するブランドです。安全性・プロユースの品質・学術エビデンス・クリエイティビティの4つをポリシーに掲げ、結果にこだわった本物の商品のみお届けしております。酵素ドリンク、サプリメント、美容ドリンクなど120種類以上の商品をラインナップしています。



## 【会社概要】

株式会社プロラボホールディングス

代表者：佐々木 広行

所在地：東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

設立：2002年9月

資本金：3,300万円

事業内容：酵素ドリンク等のインナービューティ製品の製造・販売

会社HP：<https://prolabo.co.jp/>

ブランドHP：<https://www.esthepro-labo.com/>

商品一覧：<https://www.esthepro-labo.com/products/>

## ▼エステプロ・ラボ公式 SNS

- ・ X (旧 Twitter)：<https://twitter.com/estheprolabo>
- ・ T i k t o k：<https://www.tiktok.com/@estheprolabo.official>
- ・ I n s t a g r a m：[https://www.instagram.com/estheprolabo\\_official/](https://www.instagram.com/estheprolabo_official/)
- ・ F a c e b o o k：<https://www.facebook.com/estheprolabo>
- ・ Y o u T u b e：[https://www.youtube.com/@estheprolabo\\_official](https://www.youtube.com/@estheprolabo_official)

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

エステプロ・ラボ

(広報担当) 藤本・長澤

(電話) 0120-911-854 (FAX) 03-6436-9751

(メールアドレス) [press@prolabo.co.jp](mailto:press@prolabo.co.jp)