

報道関係者 各位

PSG JAPAN TOUR 2022 のオフィシャルパートナーに インナービューティブランド「エステプロ・ラボ」が就任！

全国生中継で TV CM 放送ならびに会場内看板等にロゴ掲出！

インナービューティブランド「エステプロ・ラボ」(<https://www.esthepro-labo.com/>)を展開する、株式会社プロラボホールディングス（所在地：東京都港区、代表取締役 兼 CEO：佐々木 広行、以下 当社）は、フランスで最もタイトルを獲得し、ヨーロッパを代表するフットボールチーム「パリ・サン＝ジェルマン FC (PARIS SAINT-GERMAIN FOOTBALL CLUB)」を2022年7月に日本へ招待し実施する「Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022」のオフィシャルパートナーに就任致しました。

7月20日（水）に行われる、川崎フロンターレ戦のTBS系列全国生中継内でTV CMをはじめ、川崎戦含む7月全3試合において各会場大型ビジョンでCM放映、会場内看板にエステプロ・ラボロゴ掲出を実施致します。

また、7月20日（水）の川崎フロンターレ戦では、会場の国立競技場内に特設ブースも設け、当社の人気商品を試飲いただけるイベントも開催いたします。

エアトリ presents
JAPAN TOUR 2022
#パリサンジェルマン来日

全員、超人。

7/20^{WED} KICK OFF 19:30-
VS 川崎フロンターレ
国立競技場

7/23^{FRI} KICK OFF 19:00-
VS 浦和レッズ
埼玉スタジアム2002

7/25^{MON} KICK OFF 19:00-
VS ガンバ大阪
パナソニックスタジアム吹田

Esthe Pro Labo® は Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 のオフィシャルパートナーです。

【パリ・サン＝ジェルマンとは】

パリ・サン＝ジェルマンは1970年に設立され、2020年に創立50周年を迎えた世界のトップ・サッカークラブ、

トップスポーツブランドの1つで、ソーシャル・メディア・フォロワーのコミュニティは約1億7000万までに成長し、現在サッカー界で非常に人気のあるチームです。また、この11年間で28のトロフィーを獲得し、それ以前も含めると全体で46のトロフィーを獲得しており、フランスで最も成功を収めているクラブとも言われています。ロナウジーニョ、デビッド・ベッカム、ズラタン・イブラヒモビッチ、そして最近では、リオネル・メッシ、ネイマール・ジュニア、キリアン・エムバペなど、今日、世界で最も優れた3選手も含み、これまで多くの優れた選手と契約し、クラブの国際的な人気に関しては疑う余地がありません。

加えて2016年には、既存のサッカーチーム、ハンドボールチーム、柔道チームに加え、独自のeSportsチームを追加しており、コミュニティへの還元も忘れず、またチャリティー財団への資金を大幅に増加しており、恵まれない若者のための広範囲にわたるプログラムも率先して開発しています。

これらの人気と実力を併せ持ち、慈善活動にも取り組むトップチーム「パリ・サン＝ジェルマン」に、当社は深く感銘を受け、今回のオフィシャルパートナー就任に至りました。

【インナービューティのパイオニア「エステプロ・ラボ」とは】

インナービューティブランド「エステプロ・ラボ」は、一般市場の製品とは一線を画した「プロフェッショナルユース」の誇りに恥じない高品質の製品開発を極限まで追求した「インナービューティ・プロダクト」です。原材料選定の段階から、処方、クリエイティブ、最終製品化に至るまでそのすべてのプロセスにおいて一切の妥協を排除し、「プロユース品質」「学術エビデンス」「安全性」「クリエイティビティ」の4つのプロダクト開発ポリシーを最重視した、結果にこだわる「ホンモノ」だけをお届けしています。

一番人気商品の酵素ドリンク「ハーブザイム113グランプロ」をはじめ、美容ドリンク・サプリメント・ダイエット商材など全120アイテム以上の商品を展開しております。



当社は、「美容業界の発展と人類の健康寿命延伸」を目的として存在する総合ウェルネス企業です。

我々が掲げる「健康寿命を延ばす」ためには、自分のことは自分でできる運動能力が必須であり、スポーツ人口

の増加は“人類の健康寿命延伸”と密接な関係にあると考えています。

国際サッカー連盟（FIFA）の発表によると、2018年に行われた“2018FIFA ワールドカップ”の総視聴者数は推定 35 億 7 千 200 万人でした。これは 4 歳以上の世界人口の半数以上にあたり、サッカーの世界での人気を裏付ける数値ともいえ、サッカーが世界のスポーツ人口を大きく増加させていることは間違いありません。

「Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022」のサポートを通じて、多くの方がサッカーをはじめとした運動に興味を持ち、スポーツ人口の増加の支援につながればと考えております。

【「Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022」 概要】

「Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022」は、キリアン・エムバペ、リオネル・メッシ、ネイマール Jr、マルキーニョス、ジャンルイジ・ドンナルンマを含む世界最高峰クラブチーム、パリ・サン＝ジェルマンが、2022/23 シーズンに向けてのトレーニングと日本のファンとの交流を深めるため、今年の夏実施する日本ツアーです。

2018年～2019年の間に行われた中国とシンガポールツアーに続く、クラブ3回目の夏のアジアツアーとなります。

▼Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 公式ホームページ

<https://psg-japan-tour.com>

▼Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 公式 SNS

- ・ Twitter : <https://twitter.com/PSG JAPAN TOUR>
- ・ Instagram : <https://www.instagram.com/PSG JAPAN TOUR2022/>
- ・ Facebook : <https://www.facebook.com/PSGJAPANTOUR2022/>
- ・ YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCTB TCQMzJVix KK-TrAl-Q>

【試合概要・放送概要】

- ① 7月20日（水）：パリ・サン＝ジェルマン VS 川崎フロンターレ 19時30分キックオフ予定 @国立競技場
 - ・ 地上波：TBS 系列全国ネット ゴールデンタイム生中継（19:00～予定）
 - ・ 配信：TVer および Paravi
- ② 7月23日（土）：パリ・サン＝ジェルマン VS 浦和レッドダイヤモンズ 19時キックオフ予定 @埼玉スタジアム 2002
 - ・ 配信：Paravi
- ③ 7月25日（月）：パリ・サン＝ジェルマン VS ガンバ大阪 19時キックオフ予定 @パナソニックスタジアム吹田
 - ・ 配信：Paravi

【会社概要】

株式会社プロラボホールディングス

代表者 : 佐々木 広行

所在地 : 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

設立 : 2002年9月

資本金 : 3,300万円

事業内容： 酵素ドリンク等のインナービューティ製品の製造・販売

URL : <https://www.esthepro-labo.com/>

【エステプロラボ公式 SNS】

- ・ Twitter : <https://twitter.com/estheprolabo>
- ・ Instagram : https://www.instagram.com/estheprolabo_official/
- ・ Facebook : <https://www.facebook.com/estheprolabo>
- ・ YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCzso7aRKhkM1TTT9_qOKjfg

株式会社プロラボホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/18221

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

エステプロ・ラボ

広報担当 : 齋藤・藤本・福田・鈴木・尾形

電話 : 0120-911-854

FAX : 03-6436-9751

メールアドレス : press@prolabo.co.jp