

2023年4月12日

株式会社プロラボホールディングス

専門家が4月の肌トラブルに内側からアプローチ！

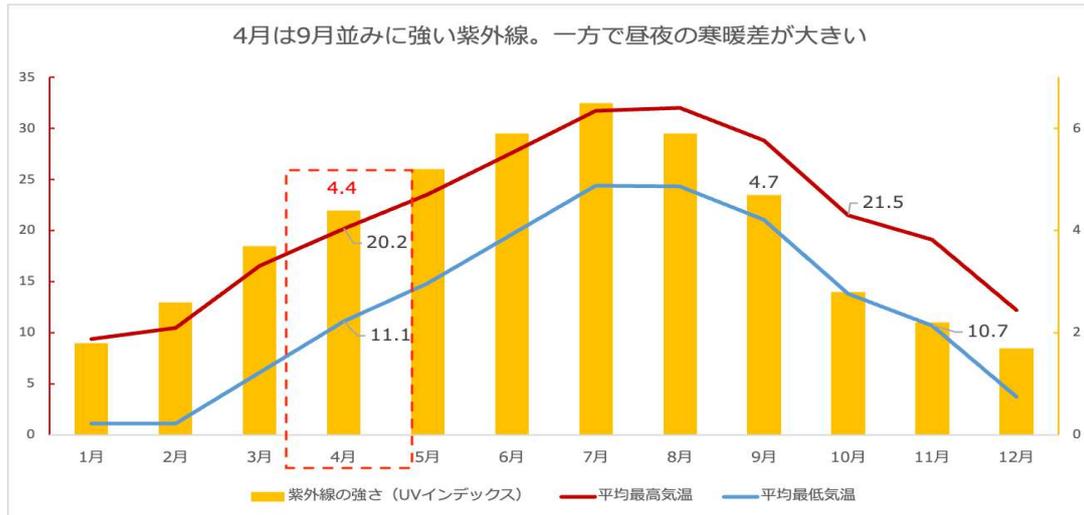
「エステプロ・ラボ」上野に4月12日から期間限定オープン

管理栄養士らが一人ひとりにカウンセリングする「インナービューティサロン エステプロ・ラボ」が、  
松坂屋上野店1階に14日間限定でオープン

株式会社プロラボホールディングス（東京都港区、代表取締役 兼 CEO：佐々木広行）は2023年4月12日（水）～25日（火）、松坂屋上野店1階にポップアップショップを出店いたします。



新しい年度が始まり、生活にさまざまな変化がある4月。「化粧のりが悪い」と感じている方も多いのではないのでしょうか。暮らしの変化は知らず知らずのうちにストレスとなり、肌にも影響しているのです。また紫外線量が急激に増える一方、朝晩の寒暖差は大きく、湿度は冬と同程度の50～60%。肌の乾燥やくすみなどトラブルが起きやすい天候に加え、花粉やほこり、ちりなどが肌に付着しやすいのもこの季節の特徴です。



出典：気象庁 (2022年東京の観測データ)

そんな4月の肌トラブル予防にぴったりなのが「インナービューティサロン エステプロ・ラボ」。管理栄養士をはじめとするカラダと美容の専門家が、お客さま一人ひとりの生活習慣やお悩みをカウンセリングします。肌トラブルの改善だけでなくカラダのさまざまな不調やお悩みをケアし、環境の変化に負けない、内側から溢れ出る美しさを導きます。

## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ 松坂屋上野店 POPUP で体験可能なメニュー 自分のカラダをデータで把握！美肌を導く生活習慣をアドバイス

全国に18店舗を展開するインナービューティサロン エステプロ・ラボで実施している4つの測定を無料体験できます (要会員登録)。測定結果の解説をはじめ、お客さまに合った食事や生活習慣の改善策をご提案いたします。

トラブルを改善して、大型連休の旅先では美しく整った肌で写真を撮りましょう！

### <食リスク分析>

食事、生活・運動習慣、1日のスケジュールなど21項目のチェックシートから、11のリスクを分析します。



### <糖化年齢測定>

老化物質である終末糖化産物 (AGEs) を測定し、あなたの「糖化年齢」を判定します。同年齢の平均値と比べ、老化がどれほど進んでいるかが分かります。



## <血流観察>

特殊な顕微鏡で毛細血管の色や形状の変化、濁りの有無など、見た目ではわからないカラダの変化を確認できます。



## <体組成測定>

体脂肪・筋肉量、基礎代謝などを精密に分析します。改善点があれば、すぐに実行可能なアドバイスをいたします。



## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ 松坂屋上野店 POPUP 限定キャンペーン

以下の3種類の中から、限定特別セットをお客さまのお悩みに合わせてご提案いたします。

- ・いつまでも若々しくいたい方に！糖化ケアセット
- ・冷えが気になる方に！血流ケアセット
- ・紫外線が気になる方に！酸化ケアセット

## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ 松坂屋上野店 POPUP 情報

出店期間 2023年4月12日(水)～4月25日(火)

場所 松坂屋上野店 1階イベントスペース

〒110-8503 東京都台東区上野3丁目29番5号

営業時間 10:00～20:00 (年中無休。松坂屋上野店に準じます)

特典 無料カウンセリングご予約の先着50名様にサンプルセット贈呈  
ご予約はこちらから

[https://innerbeautysalon.jp/lp26/popupueno\\_c.html](https://innerbeautysalon.jp/lp26/popupueno_c.html)

## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ店舗情報

<https://innerbeautysalon.jp/>

北海道エリア： 札幌

関東エリア： 銀座／青山／有楽町／六本木／渋谷／羽田東京／新宿／新宿南口

東海エリア： 名古屋

関西エリア： 難波／心斎橋／梅田／京都／神戸

九州エリア： 博多／天神／沖縄

# ProLabo Holdings

## 【インナービューティサロン エステプロ・ラボとは】

「人類の健康寿命の延伸に貢献すること」を目的とした、内面美容に特化した会員制のカウンセリングサロンです。食習慣・サプリメント・ファスティングの3点の指導を軸に管理栄養士などの専門カウンセラーがお客様一人ひとりに寄り添い、目的達成をサポートします。

当社が展開する商品は酵素ドリンク、サプリメント、美容ドリンクなど120種類以上。安全性・プロセスの品質・学術エビデンス・クリエイティビティの4つをポリシーに掲げ、結果にこだわった本物の商品のみをお届けしています。エステティックサロンを中心に国内で21,390店舗以上、また世界15の国（地域）に展開しています。

## 【会社概要】

株式会社プロラボホールディングス

代表者：佐々木 広行

所在地：東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

設立：2002年9月

資本金：3,300万円

事業内容：酵素ドリンク等のインナービューティ製品の製造・販売

会社HP：<https://prolabo.co.jp/>

ブランドHP：<https://www.esthepro-labo.com/>

商品一覧：<https://www.esthepro-labo.com/products/>

## ▼エステプロ・ラボ公式 SNS

・Twitter：<https://twitter.com/estheprolabo>

・T i k t o k：[https://www.tiktok.com/@estheprolabo\\_official](https://www.tiktok.com/@estheprolabo_official)

・Instagram：[https://www.instagram.com/estheprolabo\\_official/](https://www.instagram.com/estheprolabo_official/)

・Facebook：<https://www.facebook.com/estheprolabo>

・YouTube：<https://www.youtube.com/@user-xo5yp5ry9p>

### 【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

エステプロ・ラボ

(広報担当) 藤本・鈴木・尾形・長澤

(電話) 0120-911-854 (FAX) 03-6436-9751

(メールアドレス) [press@prolabo.co.jp](mailto:press@prolabo.co.jp)