

2025年1月24日

株式会社プロラボホールディングス

**【阪神梅田本店】乾燥と寒暖差の時期にカラダの振り返りを
エステプロ・ラボが2025年1月31日（金）よりPOPUP開催**

インナービューティサロンでカラダの測定が気軽に体験できる！

株式会社プロラボホールディングス（東京都港区、代表取締役兼 CEO：佐々木広行）は2025年1月31日（金）～2月20日（木）まで、阪神梅田本店4F イベントスペースにインナービューティサロン エステプロ・ラボのポップアップショップを出店いたします。



インナービューティサロン エステプロ・ラボは、人類の健康寿命の延伸に貢献することを目的に、インナービューティ（内面美容）に特化したカウンセリング・測定などを実施する会員制のサロンです。全国25ヵ所に展開する常設店のほか、各地でポップアップショップを出店し、より多くの方にご自身のカラダの状態を知っていただく機会を提供しています。

今回ポップアップショップを出店する梅田は、関西最大級の繁華街であり、トレンドの発信地です。阪神梅田本店は、感度の高い店舗とイベントで幅広い地域の方を惹き付けてやみません。阪神梅田本店にポップアップを出店し、エステプロ・ラボをすでにご存じの方にも、初めて知る方にも立ち寄っていただける機会にしたいと考えております。

例年、1～2月は最も乾燥しやすい時期です。ポップアップ出店期間の1月末～2月中旬はお肌のトラブルが気になる方も多かもしれません。また、寒暖差によって体調を崩しやすい時期でもあります。カラダを意識しやすくなるこの時期に、ぜひ一度エステプロ・ラボ POPUP でのカウンセリング・測定でご自身のカラダをチェックしてみてください。

▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ 阪神梅田本店 POPUP で体験可能な4つの測定
～自分のカラダをデータで可視化！美と健康へ導く生活習慣をアドバイス～

阪神梅田本店 POPUP では、全国のインナービューティサロン エステプロ・ラボで実施している4つの測定が無料体験できます。無料の会員登録の後、簡単な測定を行い、測定結果の解説や食事・生活の改善についてのご提案などをいたします。

阪神梅田本店 POPUP は、管理栄養士などの専門資格者が常駐しています。栄養指導・栄養管理の専門家から一人ひとりに向けたアドバイスが受けられる機会となっています。普段なかなか意識できないカラダの内側や食生活を把握し、美と健康に向けたケアをしていくきっかけとして、お気軽にお立ち寄りください。

<食リスク分析>

食事をはじめとして、生活・運動習慣、1日のスケジュールなど21項目のチェックシートから、11のリスクを分析いたします。普段の生活では意識しにくいさまざまなリスクがわかる分析です。



<糖化年齢測定>

老化物質である終末糖化産物（AGEs）を測定し、「糖化年齢」を判定します。実年齢と比較し体内での老化進行の度合いが分かるため、エイジングケアの手掛かりとしてご活用いただけます。



<血流観察>

特殊な顕微鏡で毛細血管の色や形状の変化、濁りの有無などを観察します。採血不要で痛みなく、目に見えないカラダの状態を簡単にチェックできます。



<体組成測定>

体脂肪率・筋肉量、基礎代謝量などを精密に分析し、プロの視点から結果をご説明します。ご自宅の体組成計で測定するだけではわかりにくい今後の改善策などもお伝えします。



ProLabo Holdings

▼エステプロ・ラボ商品の購入も可能

ポップアップショップでは当社が提供する様々なインナービューティ商品もご覧いただけます。乳酸菌が82種も確認されているハイクラス酵素飲料シリーズ『ハーブザイム® 113 グランプロ』や、水本来のおいしさを守りながら界面活性・酵素活性などに優れた分析値を持つ“高付加価値水”『ファストプロウォーター グランプロ』など、エステプロ・ラボブランドの商品を手にとれる機会です。カウンセリングで日頃のご様子やご要望をお聞きしたうえで、お客さま一人ひとりに合った商品をご提案いたします。

▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ 阪神梅田本店 POPUP 限定キャンペーン

4つの測定とカウンセリングの体験には事前のご予約がおすすめです。下記のURLからお申込みください。ご予約いただいた先着100名様には、カウンセリング結果を踏まえた特別サンプルセットをプレゼントいたします。

▼ご予約はこちら

https://innerbeautysalon.jp/lp26/popuphanshin_b.php



▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ 阪神梅田本店 POPUP 情報

出店期間： 2025年1月31日（金）～2月20日（木）

場所： 阪神梅田本店4F イベントスペース

〒530-8224 大阪府大阪市北区梅田1丁目13番13号

営業時間： 10：00～20：00（18：30最終受付）

【インナービューティサロン エステプロ・ラボ店舗情報】

<https://innerbeautysalon.jp/>

北海道エリア： 札幌

関東エリア： 銀座／丸の内／青山／六本木／渋谷／羽田東京／新宿／新宿南口／日本橋／麻布台／高崎／川口／宇都宮

北陸エリア： 新潟

東海エリア： 名古屋／一宮／静岡

ProLabo Holdings

関西エリア : 心齋橋／梅田／京都／神戸

九州エリア : 天神／熊本／沖縄

【インナービューティサロン エステプロ・ラボとは】

「人類の健康寿命の延伸に貢献すること」を目的とし、インナービューティ（内面美容）に特化した会員制のカウンセリングサロンです。食習慣・サプリメント・ファスティングの3点の指導を軸としたカウンセリングサービスの提供を行っています。管理栄養士などの専門カウンセラーが寄り添い、お客さま一人ひとりに合った美や健康の実現をサポートいたします。



【インナービューティブランド エステプロ・ラボとは】

エステティックサロンを中心に国内で27,000店舗以上、また世界15ヶ国（地域）に展開するブランドです。安全性・プロユース品質・学術エビデンス・クリエイティビティの4つをポリシーに掲げ、結果にこだわった本物の商品のみお届けいたします。取扱商品は酵素ドリンク、サプリメント、美容ドリンクなど120種類以上です。



【会社概要】

株式会社プロラボホールディングス

代表者 : 佐々木 広行

所在地 : 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

設立 : 2002年9月

資本金 : 3,300万円

事業内容 : 酵素ドリンク等のインナービューティ製品の製造・販売
インナービューティサロン エステプロ・ラボの運営
ミトコンドリアおよびサーチュイン遺伝子（長寿遺伝子）の研究事業
睡眠に関する研究事業

会社HP : <https://prolabo.co.jp/>

ブランド : <https://www.esthepro-labo.com/>

商品一覧 : <https://www.esthepro-labo.com/products/>

▼エステプロ・ラボ公式 SNS

Instagram : https://www.instagram.com/estheprolabo_official/

Facebook : <https://www.facebook.com/estheprolabo>

YouTube : https://www.youtube.com/@estheprolabo_official

ProLabo Holdings

X (旧Twitter) : <https://twitter.com/estheprolabo>

Tiktok : <https://www.tiktok.com/@estheprolabo.official>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

エステプロ・ラボ

(広報担当) 藤本・長澤

(電話) 0120-911-854 (FAX) 03-6436-9751

(メールアドレス) press@prolabo.co.jp