

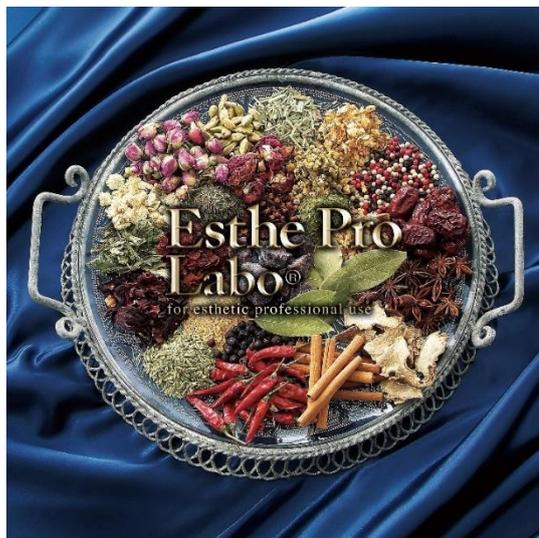
報道関係者各位

2025年4月25日
株式会社プロラボホールディングス

2025 RIZIN オフィシャルスポンサーに エステプロ・ラボが決定

インナービューティのリーディングカンパニーとして、格闘技に関わる全ての方の健康を内側からサポート

株式会社プロラボホールディングス（東京都港区、代表取締役 兼 CEO：佐々木広行 以下当社）は2025年4月25日（金）に、総合格闘技やキックボクシングの試合を開催する日本の格闘技団体「RIZIN FIGHTING FEDERATION（ライジンファイティングフェデレーション）」の2025 RIZIN オフィシャルスポンサーとしてサポートさせていただくことが決定いたしました。



「RIZIN」は格闘技という競技を通じて新たなエンターテインメントを提供しており、計量時の一喜一憂や、鋭い眼光で選手同士が睨み合う一幕もたびたび話題となっています。選手にとって計量に向けた調整は非常に苦しい時間であり、コンディションを高めながら調整を行っていくためには、普段のボディメイクや健康管理も非常に重要となっています。

当社は、人類の健康寿命の延伸に貢献することを企業理念に掲げ、インナービューティを入り口とした様々な事業展開をしています。中でもインナービューティブランド「エステプロ・ラボ」の商品は、プロクオリティの品質が評価され、アスリートや著名人にも愛用者が多くいらっしゃいます。そんな当社が今回、理想のボディ・コンディションを目指す選手の皆さまの想いを叶えるべく、2025 RIZIN オフィシャルスポンサーとしてサポートすることになりました。

当社は、大切な日に一番のパフォーマンスを発揮するための食生活をサポートし、最高のエンターテインメントをバックアップいたします。

【インナービューティのパイオニア「エステプロ・ラボ」が健康をサポート】



当社が展開するインナービューティブランド「エステプロ・ラボ」は、エステティックサロンを中心に国内で 27,000 店舗以上、また世界 16 ヶ国（地域）に展開するブランドです。安全性・プロユースの品質・学術エビデンス・クリエイティビティの 4 つをポリシーに掲げ、結果にこだわった本物の商品のみをお届けしています。

展開商品は酵素ドリンク、サプリメント、美容ドリンクなど 120 種類以上。特に無添加※・100%植物性のプロテイン「プロテインナチュラ グランプロ」は、ワークアウトや健康に気を遣う男性にも人気です。2024 年 4 月からは、プロサッカー選手の長友佑都さんがアンバサダーを務め、全国 CM が放映されたことでも話題となりました。

5 月 4 日（日）に開催される『RIZIN 男祭り』では、格闘技を愛する来場者の皆さま一人ひとりが自身のカラダについて考えるきっかけづくりとして、プロテインナチュラ グランプロをご紹介させていただく予定です。

対象試合の勝利者賞としてプロテインナチュラ グランプロ 1 年分が贈呈されます。



※消費者庁「食品表示法」で定める食品添加物無添加であることを示す

【「RIZIN」について】

RIZIN FIGHTING FEDERATION（ライジンファイティングフェデレーション）は、MMA（総合格闘技）、キックボクシングの試合を開催・運営するフェデレーション（競技会）です。

RIZIN という舞台は競技であり、文化であり、娯楽であり、そして観る者に勇気や感動を与え、ときに人の人生すら変えてしまうような感動と興奮をもたらす極上のエンターテインメントを目指しています。

公式サイト：<https://jp.rizinff.com/>

【株式会社プロラボホールディングスとは】

当社はインナービューティを通じて“人類の健康寿命の延伸に貢献すること”を企業理念に掲げ、インナービューティブランド「エステプロ・ラボ」の商品開発事業を中心に、現在 12 の事業を展開しています。

「エステプロ・ラボ」ブランドラインナップを豊富に取り揃えた直営のカウンセリングサロン「インナービューティサロン エステプロ・ラボ」の運営も行っており、日本国内 25 店舗、海外 2 店舗へ展開しています。

その他、事業展開は教育事業・飲食事業・フェムテック事業など多岐に渡ります。すべては様々な入口から自身や周りにいる大切な人のカラダについて考えていただくきっかけをつくり、長く健康に過ごせる人々を増やしたいという想いで取り組んでいるものです。

これからも当社は、様々な形で人類の健康寿命の延伸に貢献していく所存です。



【インナービューティサロン エステプロ・ラボとは】

「人類の健康寿命の延伸に貢献すること」を目的とし、インナービューティ（内面美容）に特化した会員制のカウンセリングサロンです。

「エステプロ・ラボ」ブランドの専門店として商品展開もしつつ、メインのサービスとして食習慣・サプリメント・ファスティングの 3 点の指導を軸としたカウンセリングの提供を行っています。

管理栄養士などの専門カウンセラーが寄り添い、お客さま一人ひとりに合った美や健康の実現をサポートいたします。



【インナービューティサロン エステプロ・ラボ店舗情報】

▼日本国内

<https://innerbeautysalon.jp/>

北海道エリア： 札幌

関東エリア： 銀座／丸の内／青山／六本木／渋谷／羽田東京／新宿／新宿南口／
日本橋／麻布台／高崎／川口／宇都宮

北陸エリア： 新潟

東海エリア： 名古屋／一宮／静岡

関西エリア： 心斎橋／梅田／京都／神戸

九州エリア： 天神／熊本／沖縄

▼海外

ヨーロッパ： チェコ (Esthe Pro Labo® PRAGUE)

アジア： シンガポール (Esthe Pro Labo® SINGAPORE)

【会社概要】

株式会社プロラボホールディングス

代表者： 佐々木 広行

所在地： 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

設立： 2002年9月

資本金： 3,300万円

事業内容： 酵素ドリンク等のインナービューティ製品の製造・販売、
インナービューティサロン エステプロ・ラボの運営

会社HP：<https://prolabo.co.jp/>

ブランド：<https://www.esthepro-labo.com/>

商品一覧：<https://www.esthepro-labo.com/products/>

▼エステプロ・ラボ公式 SNS

Instagram： https://www.instagram.com/estheprolabo_official/

Facebook： <https://www.facebook.com/estheprolabo>

YouTube： https://www.youtube.com/@estheprolabo_official

X (旧 Twitter)： <https://twitter.com/estheprolabo>

Tiktok： <https://www.tiktok.com/@estheprolabo.official>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

エステプロ・ラボ

(広報担当) 藤本・長澤

(電話) 0120-911-854 (FAX) 03-6436-9751

(メールアドレス) press@prolabo.co.jp