

2025 年 5 月 19 日

株式会社プロラボホールディングス

**【札幌三越初出店】寒暖差にゆらぐ季節、カラダを知る体験を
エステプロ・ラボが 2025 年 5 月 21 日（水）より POPUP 開催**

インナービューティサロンの測定でカラダの内側を“見える化”！

株式会社プロラボホールディングス（東京都港区、代表取締役 兼 CEO：佐々木広行）は 2025 年 5 月 21 日（水）～6 月 3 日（火）まで、札幌三越 1 階イベントスペースにインナービューティサロン エステプロ・ラボのポップアップショップを出店いたします。



インナービューティサロン エステプロ・ラボ（以下：当サロン）は、人類の健康寿命の延伸に貢献することを目的に、インナービューティ（内面美容）に特化したカウンセリング・測定などを実施する会員制のサロンです。全国 25 ヶ所に展開する常設店のほか、各地でポップアップショップを出店し、より多くの方にご自身のカラダの状態を振り返っていただく機会を提供しています。

このたびの POPUP 開催場所は、90 年以上にわたり札幌の街とともに歩んできた百貨店・札幌三越。当サロンは、三越伊勢丹グループへの出店は今回で 2 回目となりますが、三越ブランドとしては常設店・POPUP 含め今回が初めてとなります。長く地元で愛されてきた老舗三越で、気軽にご体験いただける機会をご用意しました。

POPUP を開催する 5 月下旬の札幌は、リラの花が咲き終わり、“リラ冷え”と呼ばれる寒の戻りが感じられる季節。このような寒暖差の大きい時期こそ、カラダの内側から整える意識が大切です。寒暖差によりカラダの中がバランスを崩しやすいこの時期に、カラダの内側からの声に耳を傾け、自分の状態にいち早く気づけるインナービューティサロン エステプロ・ラボの POPUP にお越しください。

POPUP 開催場所の近隣には当サロンの常設店もあり、もっと詳しく自分のカラダについて知りたい方は詳細なカウンセリングも可能。日常に寄り添う“継続できる美しさ”をご提案いたします。まずは、札幌の皆さまがご自身のカラダに目を向ける“きっかけ”としてお立ち寄りいただければ幸いです。

▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ 札幌三越 POPUP で体験可能な 3 つの測定

札幌三越 POPUP では、全国のインナービューティサロン エステプロ・ラボで実施している 3 つの測定が無料体験できます。無料の会員登録後、簡単な測定を行い、測定結果の解説や食事・生活の改善についてのご提案などをいたします。

栄養学に精通する専門資格者が常駐しており、専門スタッフからお客さま一人ひとりに向けたアドバイスが受けられる場です。普段なかなか意識できないカラダの内側や食生活を把握し、美と健康に向けたケアをしていくきっかけとして、お役立てください。

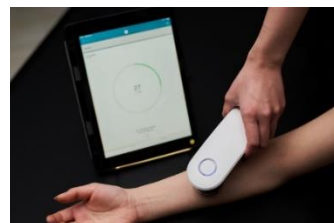
<食リスク分析>

食事をはじめとして、生活・運動習慣、1 日のスケジュールなど 21 項目のチェックシートから、11 の食リスクを分析いたします。普段の生活で何が不足しているか、わかりやすくなる分析です。



<糖化年齢測定>

老化物質である終末糖化産物 (AGEs) を測定し、「糖化年齢」を判定します。実年齢と比較し体内での老化進行の度合いが分かるため、エイジングケアの手掛かりとしてご利用いただけます。



<血流観察>

特殊な顕微鏡で毛細血管の色や形状の変化、濁りの有無などを観察します。採血不要で痛みなく、目に見えないカラダの状態を簡単にチェックできます。



<体組成測定>

体脂肪率・筋肉量、基礎代謝量などを精密に分析し、プロの視点から結果をご説明します。ご自宅の体組成計で測定するだけではわかりにくい今後の改善策などもお伝えします。



▼エステプロ・ラボ商品の購入も可能

ポップアップショップでは当社が提供する様々なインナービューティ商品もご覧いただけます。乳酸菌が82種も確認されているハイクラス酵素飲料シリーズ『ハーブザイム® 113 グランプロ』や、水本来のおいしさを守りながら界面活性・酵素活性などに優れた分析値を持つ“高付加価値水”『ファストプロウォーター グランプロ』など、エステプロ・ラボブランドの商品を手にとれる機会です。カウンセリングで日頃のご様子やご要望をお聞きしたうえで、お客さま一人ひとりに合った商品をご提案いたします。

▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ 札幌三越 POPUP 限定キャンペーン

3つの測定とカウンセリングの体験には事前のご予約がおすすめです。下記の URL からお申込みください。ご予約いただいた先着 100 名様には、カウンセリング結果を踏まえた特別サンプルセットをプレゼントいたします。

▼ご予約はこちら

https://innerbeautysalon.jp/lp26/popupsapporo_b.php



▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ 札幌三越 POPUP 情報

期間 : 2025 年 5 月 21 日 (水) ～6 月 3 日 (火)

場所 : 札幌三越 1 階 イベントスペース

〒060-0061 北海道札幌市中央区南 1 条西 3 丁目 8

営業時間 : 10:00～19:30 (最終受付 18:00) ※最終日のみ 18:00 閉店 (最終受付 16:30)

ProLabo Holdings

【インナービューティサロン エステプロ・ラボ店舗情報】

<https://innerbeautysalon.jp/>

北海道エリア： 札幌

関東エリア： 銀座／丸の内／青山／六本木／渋谷／羽田東京／新宿／新宿南口／日本橋／麻布台／
高崎／川口／宇都宮

北陸エリア： 新潟

東海エリア： 名古屋／一宮／静岡

関西エリア： 心斎橋／梅田／京都／神戸

九州エリア： 天神／熊本／沖縄

【インナービューティサロン エステプロ・ラボとは】

「人類の健康寿命の延伸に貢献すること」を目的とし、インナービューティ（内面美容）に特化した会員制のカウンセリングサロンです。食習慣・サプリメント・ファスティングの3点の指導を軸としたカウンセリングサービスの提供を行っています。管理栄養士などの専門カウンセラーが寄り添い、お客さま一人ひとりに合った美や健康の実現をサポートいたします。



【インナービューティブランド エステプロ・ラボとは】

エステティックサロンを中心に国内で約 28,000 店舗、また世界 16 ヶ国（地域）に展開するブランドです。安全性・プロユース品質・学術エビデンス・クリエイティビティの4つをポリシーに掲げ、結果にこだわった本物の商品のみお届けいたします。取扱商品は酵素ドリンク、サプリメント、美容ドリンクなど120種類以上です。



【会社概要】

株式会社プロラボホールディングス

代表者： 佐々木 広行

ProLabo Holdings

所在地 : 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F
設立 : 2002 年 9 月
資本金 : 3,300 万円
事業内容 : 酵素ドリンク等のインナービューティ製品の製造・販売
インナービューティサロン エステプロ・ラボの運営
ミトコンドリアおよびサーチュイン遺伝子（長寿遺伝子）の研究事業
睡眠に関する研究事業
会社 HP : <https://prolabo.co.jp/>
ブランド : <https://www.esthepro-labo.com/>
商品一覧 : <https://www.esthepro-labo.com/products/>

▼エステプロ・ラボ公式 SNS

Instagram : https://www.instagram.com/estheprolabo_official/
Facebook : <https://www.facebook.com/estheprolabo>
YouTube : https://www.youtube.com/@estheprolabo_official
X（旧Twitter） : <https://twitter.com/estheprolabo>
Tiktok : <https://www.tiktok.com/@estheprolabo.official>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

エステプロ・ラボ

（広報担当）藤本・長澤

（電話）0120-911-854 （FAX）03-6436-9751

（メールアドレス）press@prolabo.co.jp